



Ghid fiscal

SPONSORIZARE 20% IMPOZIT PE PROFIT

SPONSORIZARE - act juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către beneficiarul sponsorizării.

Comaniile – contribuabili, persoane juridice plătitoare de impozit pe profit – au posibilitatea de a direcționa fără costuri suplimentare fonduri, bunuri sau servicii prin acțiuni de sponsorizare, acte de mecenat, precum și pentru burse private.

Sponsorizarea a 20% din impozitul pe profit este o facilitate fiscală existentă în Codul fiscal din anul 2004, dar care nu este suficient cunoscută în rândul companiilor din România. Fondurile acordate **NU** reprezintă o cheltuială suplimentară pentru companie.

Cheltuielile de sponsorizare sau actele de mecenat, precum și pentru acordarea de burse private (fonduri financiare, bunuri sau servicii) se scad din impozitul pe profit datorat și achitat la stat. Cu alte cuvinte, fondurile suportate pentru astfel de acțiuni diminuează ulterior și direct sumele ce trebuie achitate statului în contul impozitul pe profit.

IMPORTANT: Plata trebuie efectuată până la data de 31 decembrie 2018, pentru a se considera parte din anul fiscal în curs; dacă plata se face după 31 decembrie, va fi considerată sponsorizare aferentă anului următor.

Comaniile au dreptul să acorde sponsorizări și peste limitele menționate mai sus, dar pentru suma ce depășește limita indicată se plătește impozit pe profit.

Cum se calculează sponsorizarea?

Suma care poate fi redirecționată din impozitul pe întreg anul 2018 se calculează astfel:

- firma își estimează profitul anului fiscal 2018 precum și cifra de afaceri a anului curent;
- dacă suma de sponsorizare se încadrează în limitele prevăzute în codul fiscal (20% din impozitul pe profit, maxim 3‰ (la mie) din cifra de afaceri), se va scădea din impozit;
- diferența impozitului datorat o va vira către bugetul de stat, la termenul prevăzut de lege (25 ianuarie 2019).

Sponsorizarea se poate realiza și trimestrial și se deduce din impozitul pe profit al acestuia, dacă plata sumei sponsorizate se realizează pe parcursul respectivului trimestru.

Exemplu de calcul

Cifra de afaceri: 2 000 000 lei

Profit impozabil: 150 000

0.3 % din cifra de afaceri: 6 000

Impozit pe profit (16%) înainte de a deduce sponsorizarea din impozitul de plată: 24 000

20% din impozitul pe profit: 4800

Impozit de plată, după deducerea sponsorizării din impozitul de plată: 19 200

Suma maximă ce poate fi sponsorizată: 4800 lei

Pași pentru sponsorizarea ARCEN

1. Vă rugăm să completați contractul de sponsorizare și să îl trimiteți în format word la adresa de mail contact@arcen.info
2. Vă vom trimite contractul semnat și stampilat, în 2 exemplare, la adresa de corespondență, pe care vă rugăm să o menționați în cuprinsul mail-ului, cât și un număr de telefon de contact.

mail: contact@arcen.info